



# Pressemitteilung

## Travianer Extended: SevenGames kündigt Item-Paket zum erfolgreichen Browsergame an

Seite 1 von 3

**München, 05. Oktober 2009** – SevenOne Intermedia, das Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, kündigt mit der „SevenGames Extended“-Variante zu „Travianer“ ein prall gefülltes Bonuspaket an: Bei einem UVP von 19,90 Euro enthält die ab Ende Oktober im Handel erhältliche „Travianer Extended Version“ Bonusgegenstände im Gegenwert von ca. 40 Euro.

„Travianer“ ist das wohl einzige familienfreundliche Online-Rollenspiel, das sogar von der UNESCO als pädagogisch wertvoll eingestuft wurde. Es zieht auch erfahrene Rollenspieler in seinen Bann. Das Browsergame der Münchner Spieleschmiede Travian Games scharft seit geraumer Zeit ein begeistertes Publikum um sich und erfreut sich einer rekordverdächtigen „Zuwanderungsrate“: Seit 2007 gewann „Travianer“ nicht nur stetig begeisterte Spieler, sondern auch wichtige Auszeichnungen wie „Browsergame des Jahres 2007“. Neben dem Award „Bestes Browsergame“ wurde „Travianer“ auch in den Kategorien „Beste Technik“, „Bestes Gameplay“ und „Bestes Rollenspiel“ mit dem ersten Preis ausgezeichnet. Seit Kurzem präsentiert sich „Travianer“ in Hochglanz und mit state of the art AJAX-Technologie auf <http://travianer.sevengames.de/>. „Travianer“ kann komplett kostenlos auf [www.sevengames.de](http://www.sevengames.de) gespielt werden.

In „Travianer“ erwartet den Spieler eine riesengroße, antike Spielwelt, gespickt mit unzähligen Details, prächtigen Bauten und individuellen Charakteren. Jeder Travianer hat sein eigenes Haus, das er zu einem wahren Palast erweitern kann. Der Spieler kann die verschiedensten Rohstoffe abbauen, um damit sein Haus zu konstruieren oder zu verschönern. Er hat die Möglichkeit, einen für die Antike typischen Handwerksberuf zu erlernen, beispielsweise Lehmstecher, und das eigene Haus weiter auszubauen. Durch den Zusammenschluss in Gilden oder Freundesstämmen werden Synergien geschaffen, die starke Handelsbeziehungen und echte Romanzen hervorbringen können.

SevenOne Intermedia GmbH

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG

Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Andrea Voigt  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89-9507-8922  
Fax +49 [0] 89-9507-8923  
andrea.voigt  
@sevenoneintermedia.de

Marcus Prosch  
Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89-9507-8920  
Fax +49 [0] 89-9507-8923  
marcus.prosch  
@sevenoneintermedia.de

[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)



Mit der „Travianer Extended Version“ erwerben clevere Häuslebauer ein wertvolles Item-Package mit zum Teil exklusiven Inhalten:

- Ein märchenhafter Wohnturm – exklusiv in der „Travianer Extended Version“ enthalten – stellt ein besonders wertvolles Statussymbol dar. Zusätzlich erhält jeder „Extended-Travianer“ das passende Mobiliar in Form einer exklusiven Möbelkollektion, die nicht auf dem freien Markt erhältlich ist.
- 500 Diamanten machen den eigenen „Travianer“ zum Dorfzampano, dem nicht so schnell die Puste ausgeht. Damit lassen sich mit der exklusiven „Extended Version“ so manche Wünsche erfüllen: Ob es nun die Veredelung der Waffe oder eines Werkzeugs ist, ein individueller Spielvorteil oder das lang herbeigesehnte Möbelstück, das den Nachbarn neidisch werden lässt – mit 500 Diamanten werden viele „Travianer“-Wünsche Wirklichkeit.
- Zusätzlich beschert die „Extended Version“ den Spielern einen ganzen Monat lang eine Gold-Mitgliedschaft, die das „Travianer“-Leben mit vielen Premiumvorteilen, wie beispielsweise der Benutzung der „Expresshöhle“, versüßt. Die „Expresshöhle“ bringt den eigenen Charakter in Nullkommanichts von A nach B und macht somit die Topspots der Spielwelt viel einfacher zugänglich.
- Zehn „Coffee to go“-Items, die jeweils einen vier Stunden langen Schlaf zur Regeneration ersetzen, können den entscheidenden Vorteil bei der Ressourcensuche bedeuten und sind ebenfalls in der „Extended Version“ enthalten.
- Abgerundet wird „Travianer Extended“ durch hochwertige Wallpapers, die beispielsweise den eigenen Desktop zur „Travianer“-Fanzone machen.

Seite 2 von 3

In „Travianer“ dürfen Spieler ihren Charakter komplett personalisieren. Zunächst entscheidet man sich für eine der drei Volkszugehörigkeiten, Gallier, Römer oder Germanen. Als Berufe lassen sich Bauer, Holzfäller, Lehmstecher, Bergarbeiter, Müller, Bäcker, Erzgießer, Ziegelbrenner, Schreiner und Köhler erlernen. Durch Kämpfen und Spielen steigen die Erfahrung sowie Sozial- und Kampfpunkte. Damit kann der Spieler wiederum schneller Waffen, Rüstungen oder beispielsweise neues Mobiliar erwerben.

„Travianer“ begeistert derzeit rund 100.000 Spieler und verzeichnet ca. 10.000 Neuregistrierungen pro Woche.

Die „SevenGames Extended“-Version von „Travianer“ ist ab Ende Oktober zu einem UVP von 19,90 Euro im Handel erhältlich. Weitere Infos zu Travianer finden Sie unter: [www.travianer.de](http://www.travianer.de).



**Über SevenOne Intermedia GmbH:**

SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services und Games zuständig.

**Über Travian Games:**

Die Travian Games GmbH mit Sitz in München ist seit 2004 im Bereich Internet-Spiele aktiv. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Entwicklung, dem Betrieb und der internationalen Vermarktung von browserbasierten Online-Spielen.

Seite 3 von 3

**Ihr persönlicher Pressekontakt steht Ihnen gerne zur Verfügung:**

PR-Agentur indigo pearl brand communications  
Nils Kedeinis  
Richardstraße 45  
22081 Hamburg  
t: +49 40 253302-70  
f: +49 40 253302-61  
e: [nk@indigopearl.de](mailto:nk@indigopearl.de)